

Informacja prasowa

tytuł: Świat powinien poznać śląskie idee

data: 2013-06-28

Do 21 lipca potrwa pierwszy etap konkursu TEDxRawaRiver Award, czyli wielkie poszukiwanie wartościowych idei pochodzących ze Śląska, które ciągle są zbyt mało znane szerszej publiczności. Każda osoba, która czuje się związana z tym regionem może zgłosić swoją ideę – pomysł na produkt, projekt lub innowacyjne wyniki badań czy też ważny fakt z historii regionu. Wystarczy przygotować jednogminutową prezentację lub nagrać własną wypowiedź i dodać do specjalnej aplikacji internetowej na stronie tedxrawariver.pl/award.

Następnie internauci wybiorą dziesięć najciekawszych ich zdaniem pomysłów. Autorzy tych idei osobiście przedstawią je członkom jury, złożonego ze znanych osób związanych ze Śląskiem. Dwójka autorów otrzyma nagrody w wysokości tysiąca złotych i szansę na wystąpienie w trakcie konferencji TEDxRawaRiver – Dysonans poznawczy, która odbędzie się 12 października w katowickim Kinoteatrze Rialto. Nagrania z tych wystąpień trafią na portal TED.com, gdzie dostępne będą dla wszystkich internautów razem z prezentacjami takich sław jak Bono, Steve Jobs, Bill Clinton, Jamie Oliver czy Naomi Klein.

TEDxRawaRiver („RawaRiver” od nazwy przepływającej przez Katowice rzeki Rawy) to lokalna wersja konferencji TED oraz część programu TEDx, czyli imprez organizowanych przez fanów TED na całym świecie. Odbyna się ona w Katowicach i jest organizowana przez grupę wolontariuszy. Konkurs został dofinansowany ze środków Województwa Śląskiego.

Więcej informacji:

Paweł Wyszomirski, pawel@tedxrawariver.pl, 501 601 595.